

COMUNICATO STAMPA

I numeri del Carnevale Rinascimentale 2014 ben oltre le aspettative

È calato il sipario sull'edizione 2014 del **Carnevale Rinascimentale di Ferrara** e il **bilancio** appare positivo sotto numerosi aspetti.

Ampia soddisfazione è stata espressa dagli **enti patrocinanti**, a cominciare dal **Comune di Ferrara**, che ha promosso e organizzato l'evento spalmato su quattro giorni, da giovedì a domenica. L'ottima riuscita di questa edizione si deve a un gran numero di soggetti coinvolti, dall'**Ente Palio** alle **contrade** che hanno allestito e curato, oltre al corteo, varie iniziative, senza dimenticare l'apporto di **numerose associazioni** che si sono prodigate per arricchire il programma attraverso l'impegno e l'entusiasmo di tantissimi appassionati.

Più che lusinghieri i **primi dati** che cominciano ad affluire. Nel pomeriggio di sabato migliaia di spettatori, tra ferraresi e turisti, sono accorsi in centro per assistere al corteo storico composto da trecento figuranti, in occasione della **rievocazione dell'arrivo a Ferrara di Lucrezia Borgia**.

Ottima risposta di pubblico anche in relazione alle manifestazioni culturali: tutto esaurito alla Sala Estense per la **commedia "Casina" di Plauto**, messa in scena sabato dalla Compagnia del Vado. Mentre domenica in Castello oltre 150 persone hanno assistito all'applauditissimo concerto rinascimentale curato da Ferrariae Decus, Bal'danza e Fidapa.

Boom di adesioni di **bambini e famiglie** per le tantissime iniziative riservate ai più piccoli, svolte durante tutti e quattro i gironi.

Riscontri più che positivi anche per **il ballo in maschera** di domenica all'ex Sala Borsa, nonché per i **banchetti** e le **cene** organizzate durante le serate di carnevale, con richieste di prenotazioni che in alcuni casi hanno superato il doppio dei posti disponibili.

Sotto il versante **ospitalità** gli organizzatori sono lieti di constatare i dati giunti dagli alberghi, la maggior parte dei quali hanno registrato il tutto esaurito nella notte tra il sabato e la domenica, oltre a eccellenti risultati negli altri giorni del carnevale.

I **musei civici e statali**, anche grazie ai percorsi guidati e animati, hanno fornito rilevazioni al di là di ogni più rosea aspettativa. Basti pensare che il Castello Estense è stato visitato nei giorni di sabato e domenica da 1300 persone (di cui 800 solo la domenica). Numeri elevati anche per **Palazzo Schifanoia** (oltre 700 presenza) per **Casa Romei** (500), per il **Museo Archeologico Nazionale**, **Palazzina Marfisa d'Este** e per il **Museo di Storia Naturale**.

Organizzazione: Comune di Ferrara
Ilaria Franciosi

Informazioni: IAT Ferrara

Comunicazione ed Ufficio Stampa: Delphi International Srl
Lisa Mantovani
Leonardo Rosa

Tel +39 0532 419300 i.franciosi@comune.fe.it
Tel +39 0532 299303 carnevale@comune.fe.it

Tel +39 0532 1933901 eventi@delphiinternational.it
Tel +39 348 8700643 lmantovani@delphiinternational.it
Tel +39 348 7267510 press@delphiinternational.it

Anche dal web giunge conferma dell'ottimo esito dell'edizione 2014. Il **sito internet** ufficiale della manifestazione (www.carnevalerinascimentale.eu) tra l'1 febbraio e il 2 marzo ha raccolto 11.145 accessi, con 55.764 pagine visitate, di cui ben 12.528 quelle relative al programma in calendario.

Ottimi risultati anche per quanto riguarda i **social media**. La pagina **Facebook** dell'evento ha toccato la soglia di **1.517 fan**. Spulciando i dati si registra un terzo di 'amici' residenti a Ferrara e i restanti due terzi sparsi lungo tutta la Penisola e oltre i confini. Tra questi utenti la quota rosa è quella nettamente prevalente con il 71% di femmine contro un 29% di maschi. Nel complesso la pagina Facebook ha raggiunto, solo negli ultimi 28 giorni, oltre 39.000 persone (il 25% dei quali residenti in provincia) mentre sono 1.270 (dei quali 589 di Ferrara) i fan che hanno cliccato 'mi piace', commentato o condiviso post, link, foto e video del Carnevale Rinascimentale.

Da Facebook a **Instagram**: anche in questo caso la risposta è stata entusiasmante, con una grandissima partecipazione di pubblico che ha scelto di condividere le immagini del rinascimento mascherato, anche grazie al concorso lanciato per l'occasione.

Ufficio stampa

Organizzazione: Comune di Ferrara
Ilaria Franciosi

Informazioni: IAT Ferrara

Comunicazione ed Ufficio Stampa: Delphi International Srl
Lisa Mantovani
Leonardo Rosa

Tel +39 0532 419300 i.franciosi@comune.fe.it

Tel +39 0532 299303 carnevale@comune.fe.it

Tel +39 0532 1933901 eventi@delphiinternational.it

Tel +39 348 8700643 lmantovani@delphiinternational.it

Tel +39 348 7267510 press@delphiinternational.it